



SUPERA COMUNICAÇÃO

Case: Camisa 10 - Aon

Categoria: Melhor programa de relações com empregados / comunicação interna



NÓS TEMOS
FÊ NA
COMUNICAÇÃO.
#AGÊNCIASEMPAREDES



Temos fé no que fazemos

Planejamento e Consultoria

- Planejamento para implantação ou redesenho da comunicação interna
- Planejamento de comunicação para atração, retenção e desenvolvimento de talentos
- Definição das matrizes de conteúdo e de canais de comunicação interna
- Planejamento de comunicação para stakeholders
- Planejamento digital
- Planejamento estratégico de comunicação interna
- Gestão de comunicação de crise para empregados
- Consultoria para implantação da comunicação interna

Diagnósticos

- Diagnóstico de comunicação interna
- Diagnóstico de cultura organizacional
- Diagnóstico digital
- Diagnóstico interno de risco reputacional

Digital

- Análise da presença digital
- Consultoria para revisão e planejamento digital
- Gestão de redes sociais
- Consultoria digital para áreas de comunicação
- Planejamento de aplicativos, games, redes sociais corporativas e ações digitais

Conteúdo

- Gestão e curadoria de conteúdo
- Publicações impressas e digitais
- Publicações customizadas para públicos de interesse
- Desenvolvimento de conteúdo e ações para redes sociais
- Análise do discurso da comunicação interna
- Avaliação técnica dos canais
- Qualificação de mensagens-chave
- Arquitetura de informações e canais

Temos fé no que fazemos

Pesquisa e Mensuração de Resultados

- Plano de mensuração
- Definição de indicadores de desempenho
- Pesquisa de satisfação de canais
- Auditoria de opinião com a liderança
- Avaliação da comunicação interna

Comunicação para Liderança

- Consultoria para líderes comunicadores
- Campanhas e canais com foco em líderes

Eventos

- Planejamento e produção de eventos corporativos
- e produção de eventos corporativos
- Execução de ações

Reputação

- Gestão reputacional para público interno
- Monitoramento de reputação e crise

Semiótica

- Semiótica aplicada à comunicação interna: canais e campanhas
- Avaliação semiótica dos canais
- Análise de códigos da cultura organizacional

Campanhas

- Campanhas de manejo de cultura organizacional
- Campanhas internas
- Propaganda institucional

Treinamentos

- Workshop de comunicação com empregados
- Workshop sobre como digitalizar a área de comunicação
- Desenvolvimento de líderes comunicadores
- Desenvolvimento de rede de agentes de comunicação
- Dinâmica para integração de comunicação entre áreas
- Influencer training: transformando empregados e líderes em porta-vozes



Supera x Aon

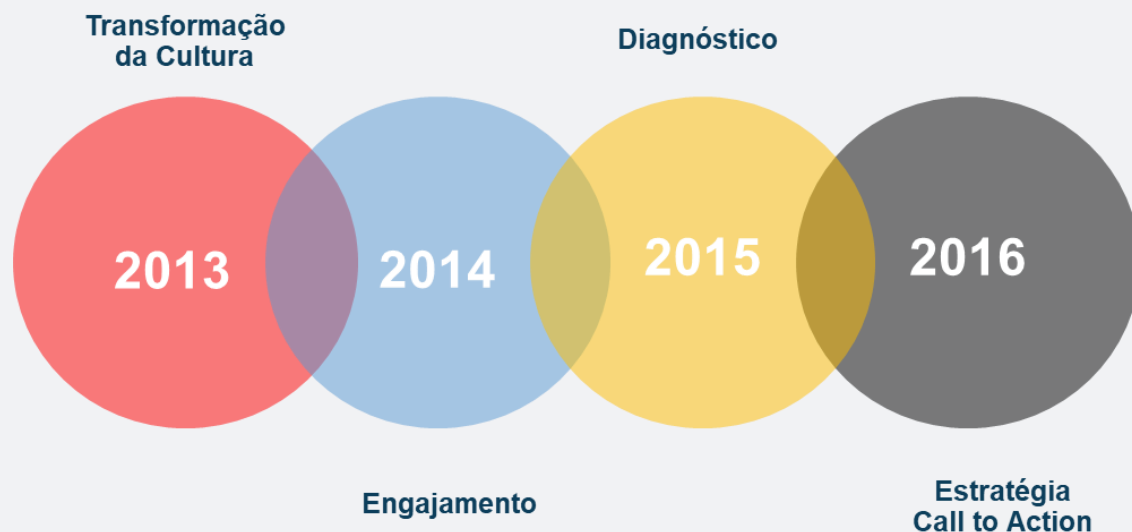
Supera x Aon



Um grande desafio, ações estratégicas de comunicação e resultados expressivos. Esse é um resumo do trabalho desenvolvido pela Supera em conjunto com a área de Comunicação Interna da Aon. Desde o início da parceria da agência com a empresa, em 2013, a promoção do engajamento foi o objetivo principal de diversas campanhas dirigidas aos colaboradores. Frutos de muito planejamento e estratégia, os resultados superaram as melhores expectativas.

Aumento do índice de engajamento

Em três anos, a Aon registrou um aumento de 31% no índice de engajamento dos empregados, superando a meta da organização de alcançar 80% de engajados em cinco anos. Os números são motivo de satisfação e orgulho e atestam que a empresa tem, hoje, um time comprometido e preparado para a conquista de resultados ainda melhores.





Camisa 10

150 Melhores Empresas Para Você Trabalhar

A revista Você S/A destaca as empresas - de 24 setores da economia - campeãs em salários, oportunidades de carreira, chefes parceiros e qualidade de vida, de acordo com o índice IFT (Felicidade Total), nota que classifica as companhias participantes do Guia.

Em 2016 a Aon esteve pela 10ª vez entre as 150 Melhores Empresas para Trabalhar. Por ser um número representativo, ele pôde ser explorado fortemente na campanha de celebração. A ideia foi reforçar o “orgulho de pertencer” utilizando o Manchester United (time patrocinado pela AON) para celebrar a conquista junto com os colaboradores da empresa.



Conceito criativo



O Manchester United Football Club é um clube inglês de futebol sediado em Trafford, na região metropolitana de Manchester, sendo um dos times mais populares e mais bem sucedidos da Inglaterra e do mundo. *(Wikipédia)*

Como a Aon é uma das patrocinadoras do time e o futebol está presente na vida da maioria dos brasileiros - mesmo daqueles que não apreciam e não acompanham o esporte -, nada melhor do que celebrar utilizando este tema, que é de agrado geral.

A campanha informou os colaboradores sobre o resultado de forma celebrativa. A comunicação agradeceu e despertou no colaborador o orgulho de pertencer, fazendo dele o protagonista de todas as peças divulgadas.

E-mail marketing



A Aon só está entre os melhores porque você é o nosso camisa 10!

É com grande alegria que dividimos com você mais uma conquista: estamos pela 10ª vez entre as 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar, do Guia Você S/A!

Conquistar novamente um lugar nessa lista é um mérito seu, nosso colaborador, que diariamente faz da Aon uma empresa líder no mercado e um ótimo ambiente para se trabalhar.

[Clique aqui e assista ao vídeo de agradecimento do nosso presidente Marcelo Munerato.](#) ▶

Entre sermos reconhecidos pelo uniforme ou pela excelência do nosso trabalho, nós escolhemos os dois.

Obrigado por fazer parte deste time!



AON
Empower Results®

Adesivo elevador



Entre sermos reconhecidos
pelo uniforme ou pela
excelência do nosso trabalho,
nós escolhemos os dois.

10^a
vez entre as
Melhores
Empresas
para Trabalhar

AON
Empower Results®



AON
Empower Results®

10^a
vez entre as
Melhores
Empresas
para Trabalhar

É aqui que tudo começa.
É com você que fazemos
uma das melhores empresas.

20
vezes
você e a
AON
são as melhores
empresas para
trabalhar

AON
Empower Results®



Todos os dias vestimos
nossa camisa e entramos
em campo para fazer da
AON uma das melhores empresas
para se trabalhar.

10^a
vez entre as
Melhores
Empresas
para Trabalhar

AON
Empower Results®

Cartaz

Natalia Aldrighi
Assistente

AON
Empower Results®

10^a
vez entre as
Melhores
Empresas
para Trabalhar

Mais um golaço do time Aon!
Diariamente você entra em campo
com orgulho de vestir a camisa Aon,
e agora o Guia Você S/A reconhece a
paixão do nosso time.

Estamos pela 10ª vez na lista das
150 Melhores Empresas para
Você Trabalhar!

Obrigado por torcer e participar da
pesquisa que novamente nos
consagrou!

AON
Empower Results®



Banner LinkedIn

10^a
vez entre as
Melhores
Empresas
para Trabalhar



A Revista Você S/A reconhece o
trabalho do nosso time pela 10ª vez!

AON
Empower Results®





Peças criadas

Peças criadas:

- Móbile
- Totem
- Wallpaper
- Screensaver
- E-mail Marketing de Divulgação
- Comunicado Yammer / Instagram
- Banner Intranet
- Adesivo Elevador
- Placas Comemorativas
- Brinde para colaboradores
- Comunicado do presidente
- Vídeo jogador brasileiro do Manchester parabenizando a Aon
- Sessão de Fotos com funcionários para uso na campanha

Material Externo

- Banner LinkedIn
- E-mail Marketing para o Cliente
- E-mail Marketing Seguradoras e Parceiros
- Anúncio Revista – Mídia impressa
- Banner para o Site da Aon
- Vídeos Pílulas – Youtube (1 minuto)



Aviso legal

Os conteúdos desta apresentação, incluindo, entre outros, imagens, identidade visual, conceito criativo, gráficos, animações, textos ou aplicações informáticas, independentemente de seu formato, linguagem e forma de representação, são propriedade da Supera Comunicação ou tiveram os correspondentes direitos adquiridos dos seus proprietários e estão protegidos pelas leis e tratados internacionais em matéria de propriedade intelectual.

Fica proibido o uso de moldura ou mecanismos destinados a ocultar a origem ou a fonte dos conteúdos, qualquer uso, transformação ou exploração destes com finalidades comerciais, promocionais ou contrárias à lei, à moral ou à ordem pública, que possam lesar os interesses ou prejudicar a imagem do titular ou de terceiros legítimos, que constituam competência desleal ou, em geral, contrária ao disposto nessas Condições de Uso.

Lei de Propriedade Intelectual (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril)

O prazo estipulado pela Supera Comunicação para a validação da proposta apresentada é de 30 dias corridos, a partir do dia de sua apresentação, tendo a agência total direito, após esse período, a utilizar o conteúdo produzido internamente e sugerido de forma parcial ou em sua totalidade. A confidencialidade das informações fornecidas pela empresa contratante será preservada em qualquer hipótese, honrando o compromisso e a ética empregada pela Supera.



supera